

Кыргызской Республики "О мерах по реализации требований статей 59, 85, 127, 130, 131, 329, 414 и 415 Налогового кодекса Кыргызской Республики" от 24 февраля 2022 года № 95.

7. Орузбаева, Н. Т. Влияние налоговой политики на развитие местного самоуправления (на примере Г. Каракол) / Н. Т. Орузбаева, К. К. Алымбаева // Вестник Иссык-Кульского университета. – 2016. – № 41. – С. 221-226. – EDN HJGMPQ.

8. Мишенина М. С. Налоговая безопасность и налоговое администрирование в системе мер обеспечения экономической безопасности// ГАОУ ВПО ТО «Тюменская государственная академия мировой экономики, управления и права». <https://econf.rae.ru/article/6664>

Интернет ресурсы:

8. <https://sti.gov.kg/news/details>

9. <https://cbd.minjust.gov.kg/7-25712/edition/6522/ru>

10. [file:///C:/Users/User/Downloads/3903%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/3903%20(3).pdf)

DOI: <https://doi.org/10.69722/1694-8211-2025-61-53-62>

УДК: 330

*Эркинбаев М. Т., канд. экон. наук, доцент
maksat_e@mail.ru*

ORCID: 0009-0004-5427-037X

*Мырзакматова А. С., студент
aizat.salamatova@icloud.com*

ORCID: 0009-0008-0762-0399

*ИГУ им. К. Тыныстанова
г. Каракол, Кыргызстан*

**НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И БИЗНЕСА В
УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ**

В статье рассматриваются основные вопросы, касающиеся экономики и устойчивого развития. Отрасль представляет собой группы предприятий, предлагающих свои продукты не на одном единичном рынке, а на различных единичных рынках. Устойчивое развитие – комплекс мер, нацеленных на удовлетворение текущих потребностей человека при сохранении окружающей среды и ресурсов, то есть, без ущерба для возможности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Устойчивое развитие возможно при равновесии трех основных составляющих: экономический рост, социальная ответственность и экологический баланс. Отрасль шире рынка. Рынки объединяют продавцов и покупателей товаров и услуг, являющихся заменителями с точки зрения потребителей, а отрасли объединяют производителей товаров, являющихся заменителями, и предлагаемых на единичном рынке с точки зрения предложения. Для определения экономических границ отрасли и рынка можно использовать понятие единичного рынка, который удовлетворяет одну и ту же потребность и имеет высокую ценовую перекрестную эластичность спроса. Аналогичный вывод можно сделать на основе оценки корреляции цен во времени – высокий коэффициент корреляции означает высокую взаимозаменяемость продуктов, а значит, они образуют единичный рынок услуг инфокоммуникаций.

Ключевые слова: экономика, развитие, компания, маркетинг, бизнес, ресурсы, предприятия.

*Эркинбаев М. Т., экон. илимд. канд., доцент
maksat_e@mail.ru*

ORCID: 0009-0004-5427-037X

Мырзакматова А. С., студент
aizat.salamatova@icloud.com

ORCID: 0009-0008-0762-0399

К. Тыныстанов ат. БИМУ
Каракол ш., Кыргызстан

ТУРУКТУУ ӨНҮГҮҮ ШАРТТАРЫНДА ЭКОНОМИКАНЫ ЖАНА БИЗНЕСИ ӨНҮКТҮРҮҮНҮН ИЛИМИЙ НЕГИЗДЕРИ: ЗАМАНБАП ЧАКЫРЫКТАР

Макалада экономика жана туруктуу өнүгүүгө байланышкан негизги маселелер талкууланат. Тармак өз продукциясын бир рынокто эмес, ар кандай бирдиктүү рыноктордо сунуштаган ишканалардан турат. Туруктуу өнүгүү – айлана-чөйрөнү жана ресурстарды сактоо менен, башкача айтканда, келечек муундардын өз керектөөлөрүн канааттандыруу мүмкүнчүлүгүн бузбастан, адамдын учурдагы керектөөлөрүн канааттандырууга багытталган чаралардын жыйындысы. Туруктуу өнүгүү үч негизги компоненттин балансы менен мүмкүн болот: экономикалык өсүш, социалдык жоопкерчилик жана экологиялык баланс. Өнөр жай рынокко караганда кеңири. Базарлар керектөөчүлөрдүн көз карашы боюнча алмаштыруучу товарларды жана кызмат көрсөтүүлөрдү сатуучулар менен сатып алуучуларды, ал эми тармактар алмаштыруучу жана керектөөчүлөрдүн көз карашынан бирдик рынокто сунушталган товарларды өндүрүүчүлөрдү бириктирет. Тармактын жана рыноктун экономикалык чектерин аныктоо үчүн бир эле муктаждыкты канааттандырган жана суроо-талаптын жогорку баанын кайчылаш ийкемдүүлүгүнө ээ болгон бирдиктүү рынок түшүнүгү колдонулат. Убакыттын өтүшү менен баалардын корреляциясын баалоонун негизинде ушундай тыянак чыгарууга болот. Корреляция коэффициенти продукциянын жогорку алмашылышын билдирет, алар инфокоммуникациялык кызмат көрсөтүүлөрдүн бирдиктүү рыногун түзөт.

Түйүндүү сөздөр: экономика, өнүгүү, компания, маркетинг, бизнес, ресурстар, ишканалар.

Erkinbaev M. T., cand. of econ. sciences, assoc. professor
maksat_e@mail.ru

ORCID: 0009-0004-5427-037X

Myrzakmatova A. S., student
aizat.salamatova@icloud.com

ORCID: 0009-0008-0762-0399

K. Tynystanov Issyk-Kul state university
Karakol, Kyrgyzstan

SCIENTIFIC FOUNDATIONS OF ECONOMIC AND BUSINESS DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT: MODERN CHALLENGES

The article will examine the main issues related to the economy and sustainable development. The industry is a pear of enterprises offering their products not in one single market, but in different single markets. Sustainable development is a set of measures aimed at satisfying current human needs while preserving the environment and resources, i.e. without compromising the ability of future generations to meet their own needs. Sustainable development is possible with a balance of three main components: economic growth, social responsibility and ecological balance. An industry is wider than a market. Markets unite sellers and buyers of goods and services that are substitutes from the point of view of consumers, and industries unite producers of goods that are substitutes and offered on a single

market from the point of view of supply. To determine the economic boundaries of an industry and a market, one can use the concept of a single market that satisfies the same need and has a high price cross-elasticity of demand. A similar conclusion can be made based on an assessment of the correlation of prices over time high the correlation coefficient means high interchangeability of products, which means they form a single market for infocommunications services.

Keywords: *economy, development, company, marketing, business, resources, enterprises.*

В 2015 году на саммите ООН были определены 17 целей устойчивого развития, согласованных лидерами 193 стран. Генеральный директор Центра экспертиз и интегральных моделей Юлия Шульга объясняет, зачем нам нужно устойчивое развитие и что оно собой представляет.

Долгосрочное глобальное развитие экономики, сосредоточенное исключительно на максимизации прибыли и минимизации затрат без учета других фундаментальных аспектов, привело к серьезной деградации природной, социальной и даже духовной среды. Экологические проблемы, глобальные изменения климата, а также социальное и гендерное неравенство — это лишь некоторые из системных кризисов и мировых вызовов, с которыми столкнулись страны, корпорации и индивидуумы в конце XX начале XXI века. Эта ситуация вызвала необходимость пересмотра глобального восприятия и осознания важности устойчивого развития.

Что же такое устойчивое развитие, обсуждаемое на международной арене под эгидой ООН уже на протяжении 40 лет, и почему оно стало особенно актуальным для бизнеса и государственного управления в последние годы?

История идеи устойчивого развития берет свое начало с мыслей древнегреческих философов о том, что природные ресурсы ограничены и необходимо контролировать рост потребления. Однако, концепция устойчивого развития чаще всего ассоциируется с английским священником и экономистом Томасом Робертом Мальтусом. В начале XVIII века он предложил гипотезу о том, что население растет по геометрической прогрессии, тогда как производство продуктов и ресурсов — по арифметической, что в долгосрочной перспективе ведет к бедствиям, таким как голод, войны и революции.

Первые идеи о недостаточности природных ресурсов и важности осознанного производства и потребления стали особенно актуальными 170 лет спустя, когда в 1972 году международная общественная организация «Римский клуб» выпустила доклад «Пределы роста» (The Limits to Growth). Этот документ, основанный на математическом моделировании, предсказывал истощение природных ресурсов в результате роста населения. Модель содержала 12 сценариев, из которых пять предсказывали катастрофическое сокращение населения до 1-3 миллиардов человек из-за чрезмерного потребления, а семь других сценариев были более оптимистичными, полагаясь на повышение экологической, демографической и социальной осознанности.

В том же году была основана Программа Организации Объединенных Наций (ООН) по охране окружающей среды, что стало началом глобального обсуждения экологических проблем. Текущее понимание устойчивого развития было формализовано в 1983 году, когда ООН созвала Всемирную комиссию по окружающей среде и развитию, впоследствии известную как комиссия Брундтланд (по имени ее председателя).

Термин «устойчивое развитие» (sustainable development), утвержденный комиссией, и его объяснение в контексте связи поколений используются и сегодня, хотя его перевод на русский язык вызывает некоторые споры. Устойчивое развитие охватывает комплекс мер, направленных на удовлетворение текущих потребностей человека при сохранении окружающей среды и ресурсов, что позволит будущим

поколениям также удовлетворять свои потребности. Для достижения устойчивого развития необходимо соблюдение равновесия между тремя ключевыми аспектами: экономическим ростом, социальной ответственностью и экологическим балансом.

Согласно программному документу ООН «Повестка дня в области устойчивого развития» 2015 года, выделяются 17 целей устойчивого развития. Хотя не все из них имеют одинаковую актуальность для разных регионов мира, их реализация в целом способствует повышению качества жизни как нынешних, так и будущих поколений.

Социальные медиа и всеобъемлющая открытость сыграли важную роль в устойчивом развитии. Когда каждый может создавать контент и мгновенно его распространять, крупные экологические катастрофы и акты социального неравенства не могут оставаться незамеченными. Это приводит к широкой огласке таких проблем. В результате мировая осознанность привела к тому, что устойчивое развитие стало неотъемлемой частью нашей жизни и актуальной повесткой не только для международных организаций и стран, но и для компаний. Цели устойчивого развития, провозглашенные ООН, все активнее внедряются в стратегии развития, включая кыргызские компании.

Инициатива устойчивого развития, начавшаяся с крупных корпораций, способствует росту социальной, экономической и экологической ответственности. Компании начинают активно инвестировать в медицинские и социальные сферы, а также реализовывать программы, направленные на улучшение качества жизни местных сообществ, затронутых добывающей промышленностью. Исследования последних лет показывают, что приверженность принципам устойчивого развития увеличивает лояльность сотрудников, особенно среди представителей поколения Z и миллениалов. В условиях постоянно меняющегося мира компаниям необходимо быть более осознанными, чтобы привлекать молодые таланты.

Другой подход рассматривает влияние структуры отрасли на такие фундаментальные условия, как технологии и спрос на продукты. С этой точки зрения, отрасль связи в условиях современных технологий передачи информации считается естественной монополией. Многие исследователи отмечают, что выражение «устойчивое развитие» является лишь одним из переводов английского термина «sustainable development». Если слово «развитие» имеет четкое значение, то для прилагательного «устойчивый» сложно найти адекватный русский эквивалент. Предложенные варианты включают: поддерживаемый, самодостаточный, сбалансированный и другие.

Для анализа устойчивого развития важно разобраться в содержании и внутренней сути понятий «устойчивость» и «развитие». Категория «устойчивость» является междисциплинарной и используется в различных науках, что приводит к множеству определений. В обыденном понимании «устойчивость» часто ассоциируется со стабильностью и неподвижностью, однако такое восприятие неверно. В контексте сложных динамических систем — биологических, инженерных и социальных — устойчивость представляет собой механизм адаптации к изменениям внешней и внутренней среды.

Маркетинг как способ продвижения продукции на рынок

Рекламное продвижение продукции давно считалось одним из наиболее эффективных способов, если не для продажи товара, то, по крайней мере, для того, чтобы о нём узнал потенциальный покупатель. Однако, в современном мире многие люди уже не смотрят телевизор и не читают газеты. Наступила эпоха цифровых устройств, и люди стали больше доверять рекомендациям других людей, а не

традиционной рекламе. Поэтому для успешного развития компании стало особенно важно продвигать свою продукцию, в первую очередь, через социальные сети и блоги. Этот вид продвижения получил название **инфлюенс-маркетинг**. Среди популярных платформ: YouTube и Instagram.

У подобного рекламного подхода есть свои преимущества:

- **Экспертность.** Люди охотнее приобретают продукцию, если её рекомендуют известные личности. У потребителей создаётся впечатление, что если продукт попробовал или использовал известный актёр или модель, это свидетельствует о его высоком качестве. Например, бренд губных помад Huda Beauty стал популярным по всему миру благодаря своей создательнице — визажисту и блогеру Худе Каттан.

- **Доверие.** Как уже упоминалось, блогам доверяет около 92% населения. Согласно опросу Wonderzine, 88% пользователей ежедневно уделяют любимым журналам, видео блогам или сториз в Instagram не менее часа.

Для эффективного сотрудничества с блогером важно заранее обсудить несколько аспектов:

- **Ваши предпочтения.** Блогер может предложить идеи для создания лучшего контента, но он учтёт ваши пожелания как заказчика.

- **Сроки.** Важно согласовать время, когда реклама должна появиться, или предоставить блогеру возможность выбрать удобные для него дни.

- **Особые пожелания заказчика.** Например, проведение опросов или тестов, чтобы привлечь аудиторию.

Одиночная публикация в соцсети, как правило, не обеспечивает достаточной узнаваемости. Сегодня наиболее эффективными становятся рекламные сообщения, которые не выглядят как типичная реклама. Именно поэтому инфлюенс-маркетинг набирает популярность, и такой вид рекламы часто называют продвижением через социальные сети. Они просты в освоении и используются большинством людей, что делает их особенно привлекательным выбором.

Повышение эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии

Эффективность работы любой организации зависит от наличия квалифицированного персонала. Таким образом, можно утверждать, что сотрудники являются ключевым ресурсом компании. Только тщательное исследование процесса формирования рабочего коллектива может обеспечить оптимальное использование трудовых ресурсов. Под трудовыми ресурсами предприятия понимается совокупность работников различных профессий, уровней квалификации и должностей, которые числятся в штате компании. В некоторых организациях этот термин также заменяют словами «кадры» или «персонал».

В XXI веке повышение производительности можно достичь через внедрение современных технологий, что обеспечивает высокий уровень автоматизации, улучшение условий труда, снижение материалоемкости и повышение качества продукции. Повышение эффективности и качества работы сотрудников в конечном счете способствует росту прибыли компании и повышению её конкурентоспособности.

Стимулирование работников включает:

- побуждение к высоким результатам;
- формирование модели поведения, ориентированной на повышение эффективности компании;

- поощрение сотрудников к максимальному использованию не только физических, но и интеллектуальных способностей в процессе выполнения рабочих обязанностей.

Одним из важнейших факторов для повышения эффективности использования трудовых ресурсов является мотивация. Основная цель мотивационной функции — побуждение персонала к продуктивному выполнению обязанностей в рамках своих прав и обязанностей. Для эффективного использования трудовых ресурсов каждая компания разрабатывает и внедряет кадровую политику, которая задает общие направления для развития и управления персоналом. Управление персоналом является механизмом реализации этой политики в компании.

Эффективность управления трудовыми ресурсами является не только фактором, влияющим на конкурентные преимущества, но и важной областью для укрепления позиций компании на рынке. Для достижения высокой эффективности использования трудовых ресурсов руководство компании должно сосредоточиться на таких направлениях, как переход на современные производственные технологии, стимулирование сотрудников, поддержание мотивации на высоком уровне, создание и реализация кадровой политики, а также улучшение аспектов управления персоналом. Благодаря этим программам можно добиться значительных успехов в деятельности предприятия.

Модернизация промышленности – основа инновационного развития страны

Отечественный научно-инновационный потенциал сегодня не может быть использован в полной мере для решения задач как научно-инновационного, так и модернизационного развития экономики страны. Для промышленных предприятий Кыргызстана актуальной является задача модернизации. В этой связи упор делается не на создание принципиально новых изобретений, а на трансфер (заимствование) технологий и способов производства, уже доказавших свою эффективность.

Политика заимствования реализуется через следующие процессы и инструменты, которые влияют на абсорбционную способность страны:

- импорт нового оборудования и технологий через заключение лицензионных договоров;
- прямые иностранные инвестиции в отечественную экономику, а также правила формирования совместных предприятий;
- освоение новых методов организации производства в результате конкуренции на мировом рынке;
- взаимодействие с зарубежными специалистами: обучение и стажировки за рубежом, приглашение зарубежных преподавателей, совместные исследования;
- предотвращение выезда квалифицированных специалистов, получивших образование или опыт работы на Западе, за пределы государства и стимулирование их возвращения;
- политика прямой государственной поддержки заимствований;
- стимулирование развития исследовательских отделов крупных фирм;
- политика прямой государственной поддержки заимствований;
- стимулирование развития исследовательских отделов крупных фирм;
- инфраструктура поддержки заимствования: центры трансфера технологий, особые экономические зоны и промышленные кластеры.

Формированию благоприятной среды для развития инновационной деятельности должно способствовать решение следующих задач:

- улучшение среды за счет создания благоприятствующих режимов;
- создание инновационной инфраструктуры, способствующей трансферу технологий и их адаптации;
- реформа в области финансирования научных исследований с упором на развитие прикладной науки, ориентированной на потребности промышленности;
- подготовка специалистов в области научно-инновационного менеджмента.

**Основные направления развития национальной инновационной системы в
Кыргызской Республике**

Стратегической целью реализации настоящей Концепции является повышение вклада науки в технологическую модернизацию реального сектора экономики Кыргызской Республики. Это позволит достичь конкурентоспособности и сбалансированности системы научных инноваций, обеспечивающей генерирование и передачу знаний, востребованных для устойчивого социально-экономического развития страны.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие основные задачи:

- совершенствование системы управления научно-инновационной сферой;
- модернизация научно-инновационной инфраструктуры путем развития сети научно-инновационных исследовательских организаций;
- создание междисциплинарного профиля, способного на качественно новом уровне заменить ослабленную систему отраслевых научно-исследовательских институтов (эти организации обеспечат формирование компетенций, трансфер знаний и технологий между промышленными корпорациями, научно-производственными объединениями и наукой);
- подготовка высококвалифицированных научных кадров и их стимулирование к научно-инновационной деятельности, что сформирует предпосылки для активизации научно-инновационного предпринимательства;
- увеличение объемов финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, в том числе за счет частных инвестиций;
- совершенствование нормативно-правовой базы научно-инновационной деятельности;
- формирование информационной среды, благоприятной для развития научных инноваций.

Для решения задач предусмотрена реализация соответствующих мер.

В рамках совершенствования системы управления научно-инновационной сферой в целях обеспечения единства и последовательности базовых звеньев управления необходимо внедрить трехуровневую систему экспертизы:

- экспертиза международным экспертным советом при определении приоритетов научно-инновационных исследований;
- государственная научно-техническая экспертиза при оценке научно-инновационных программ;
- ведомственная научно-техническая экспертиза при оценке проектов по заказу единого администратора.

Для решения задачи модернизации научно-инновационной инфраструктуры необходимо реализовать следующие меры:

- открыть национальные научные лаборатории коллективного пользования по приоритетным направлениям научно-технологического развития и осуществить модернизацию их материально-технической базы;

- сформировать сеть научно-внедренческих структур, осуществляющих трансформацию полученных научных знаний (технологий, ноу-хау, патентов) в конкретные бизнес-проекты;

- активизировать работу по созданию структур коммерциализации науки.

Задача подготовки высококвалифицированных научных кадров будет решаться путем:

- целевой подготовки научных кадров и молодежи по научным специальностям, соответствующим приоритетам развития науки и индустриально-инновационного развития страны в соответствии НСУР;

- разработки и внедрения совместных научно-инновационных программ, реализуемых группами университетов и научных организаций;

- увеличения объемов финансирования стажировок молодых перспективных ученых за рубежом и приглашения всемирно известных ученых;

- разработки социального пакета для повышения статуса научного работника;

- повышения статуса государственных премий и стипендий в сфере науки и увеличения их количества и размеров.

Основной задачей научно-инновационного развития является создание эффективной системы финансового обеспечения.

В этих целях:

- необходимо оптимизировать структуру расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, как по видам исследований, так и по источникам финансирования;

- основное финансирование исследований должно осуществляться на основе программно-целевого и грантового финансирования перспективных проектов за счет средств республиканского бюджета из единого Национального фонда науки;

- необходимо внедрить механизм сопровождения научных исследований на принципах софинансирования государством и предприятиями частного сектора;

- следует ввести льготные преференции для научных организаций и высокотехнологичных и наукоемких производств.

Совершенствование нормативной правовой базы научно-инновационной деятельности необходимо осуществить в два этапа.

На первом этапе обеспечить вступление в силу нового Закона Кыргызской Республики "О науке" и ряда связанных с ним подзаконных актов.

На втором этапе принять законы Кыргызской Республики "Об интеграции науки и образования" и "Об инновационных зонах и технопарках", создающих новые возможности для устойчивого развития научно-инновационной деятельности.

В целях дальнейшего совершенствования государственной системы научно-технической информации и формирования экспертно-аналитической среды необходимо выполнить следующие работы:

- создать национальный научно-инновационный портал, позволяющий республике войти в единое мировое информационное пространство, иметь доступ к последним мировым научным разработкам и возможность отслеживания мировых тенденций развития науки;

- произвести оценку научно-инновационного потенциала страны, направленную на анализ состояния инновационной сферы и тенденций ее дальнейшего развития;

- осуществить прогнозирование научно-инновационного развития в целях формирования базы данных о научных исследованиях;

- внедрить международные стандарты, которые должны включать основные положения, связанные с этикой ведения научных исследований и разработок.

Механизм государственно-частного партнерства – основа развития инновационной экономики

Создание партнерства государства и частного бизнеса становится важнейшим направлением активизации инновационной деятельности и решения актуальных проблем развития экономики республики. Основой механизма государственно-частного партнерства (далее - ГЧП) является организация совместной деятельности государственных научных организаций, государственных научно-образовательных учреждений, государственных унитарных предприятий и частного промышленного, финансового и научно-инновационного бизнеса.

Развитие эффективных институтов взаимодействия государства и частного бизнеса выступает одним из важнейших условий формирования эффективной экономической политики, повышения инвестиционной и инновационной активности, роста конкурентоспособности страны, а также развития производственной и социальной инфраструктуры.

Инфраструктура научно-инновационного развития

Общими принципами формирования инновационной инфраструктуры являются комплексный характер оказываемых услуг на всех этапах научно-инновационного процесса и координация действий элементов инновационной инфраструктуры при оказании услуг.

Одним из основных элементов инновационной системы на современном этапе развития должны стать центры трансфера технологий и инкубаторы, после их успешной работы возможно создание технологических парков. Поддержка этих институтов должна стать одной из существенных государственных задач.

Формирование инфраструктуры инновационной системы предусматривает:

- формирование инновационно-активных территорий технопарков;
- развитие системы региональных и отраслевых фондов поддержки инновационной деятельности, включая фонды стартового финансирования;
- формирование системы информационной поддержки, включая оказание консалтинговых услуг для организации взаимодействия участников инновационной деятельности;
- содействие созданию и развитию малых инновационных предприятий.

Литература:

1. Dyllick, T., & Hockerts, K. Beyond the Business Case for Corporate Sustainability. *Business Strategy and the Environment*, 11(2), 2002. - 130-141 с.
2. Умаханов М. И. Новые подходы к определению сущности понятия «Устойчивое развитие». //Вопросы структуризации экономики, № 2, 2005. –С.132-135 с.
3. Плотников А. Б. К вопросу устойчивого развития крупного производственного комплекса. // *ТДР*, 12. 2010.
4. Кузнецов В. П., Козлова, Е. П. О подходе к определению понятия «Механизм устойчивого развития промышленного предприятия». // *Вестник НГЭИ*, №10(77), 2017.
5. Некозырева О. А. Соотношение понятий «Экономическое развитие» и «Экономический рост» в новой экономике. // *Вестник АГТУ*, № 4. 2008
6. Наше общее будущее: Доклад Международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР). Пер. с англ.; ред. С. А. Евтеев, Р. А. Перелет. – М.: Прогресс, 1989.

7. Анпилов С. М. Современный подход к устойчивому развитию предприятия. // Основы экономики, управления и права, №1(1), 2012. –С. 53-55.
8. Бардасова Э. В., Зотов М. А., Поникарова А. С. Управление развитием кадрового потенциала предприятия как инструмент достижения его устойчивого развития в инновационной экономике. // Вестник Казанского технологического университета, № 1(15), 2012. - 192 с.
9. Алексеенко Н. В. Устойчивое развитие предприятия как фактор экономического роста региона. // Экономика и организация управления, № 3, 2008. –С. 59-65.
10. Измайлова А. С., Коломеец Е. А. Обеспечение устойчивого развития металлургического предприятия в холдинге на основе системы сбалансированных показателей. // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. № 2, 2013. – 308 с.
11. Сталинская Е. В., Охтенъ, А. А. Концептуальные основы стратегического управления устойчивым развитием металлургического предприятия. // Экономика промышленности. № 1-2(57-58), 2012. - 353-360 с.